



UNIVERSIDAD
DE GUANAJUATO

CAMPUS IRAPUATO-SALAMANCA - DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA VIDA

Propuesta:

**DIPLOMADO EN DESARROLLO DE LIDERAZGO Y HABILIDADES
INTERPERSONALES**

Modalidad de aprendizaje en línea

DEPARTAMENTO DE ALIMENTOS

Organizadora y responsable

Dra. Ma. Del Rosario Abraham Juárez

Colaboradores

Lic. Carlos Alberto Alcaraz Ramírez

Ing. Emilio Torres Arévalo

Dr. César Ozuna López

2021

JUSTIFICACIÓN

Según el Foro Económico Mundial (2018), en su estudio *El futuro de los empleos*, durante la nueva era que estamos viviendo, llamada “4ª Revolución industrial”, surgirán nuevas categorías de actividades profesionales, desplazando totalmente o en parte a otras existentes. Las habilidades requeridas cambiarán en la mayoría de las industrias y transformarán cómo trabajan las personas.

Además de las habilidades técnicas relacionadas a las nuevas tecnologías, se requerirá que la gente se prepare con las habilidades que reflejen las capacidades humanas que no se podrán reemplazar con la tecnología. Esto significa que se presentarán muchas oportunidades para realizar el potencial y aspiraciones de las personas.

En el mismo estudio se destacan como algunas de estas habilidades emergentes en México el liderazgo, inteligencia emocional, pensamiento crítico y analítico, innovación, creatividad y otras habilidades relacionadas con el autoconocimiento. La tendencia indica que éstas serán cada vez más requeridas por los empleadores a todos los niveles de participación dentro de una organización.

En cuanto a los niveles gerenciales dentro de las organizaciones, numerosos estudios a nivel mundial señalan la importancia crucial que tiene el desarrollo de estas habilidades tanto para coordinadores como para directivos. Un gerente, al estar al frente de equipos y desarrollo de proyectos, requiere tener la capacidad de relacionarse correctamente con las personas que integran e interactúan con dichos proyectos, ya sean socios, proveedores, colaboradores o clientes. En su labor diaria requerirá, por ejemplo, realizar negociaciones, motivar y desarrollar las capacidades de sus colaboradores, establecer dinámicas relacionales en su equipo de trabajo, gestionar situaciones de crisis y hablar a nombre de la empresa transmitiendo una visión estratégica, entre otras.

De acuerdo a las evaluaciones de empleadores 2017 aplicadas a los egresados de DICIVA Universidad de Guanajuato, Campus Irapuato-Salamanca, las competencias técnicas de los alumnos son satisfactorias para la correcta ejecución de sus tareas dentro de un puesto de trabajo, pero carecen de habilidades interpersonales esenciales como trabajo en equipo, cultura de emprendimiento y destrezas de comunicación efectiva.

Por otro lado, la descentralización de operaciones y el empleo de personal a distancia ya eran una tendencia creciente entre las organizaciones, favorecida por la tecnología. Sin embargo, la situación que vivimos durante el 2020, con la pandemia del COVID-19, aceleró extraordinariamente la adopción de estas prácticas.

Cada vez es más evidente que el trabajo remoto formará parte de la “nueva normalidad”, ya no solo por necesidad sino por todas las ventajas y oportunidades que se van descubriendo, tanto para organizaciones como para individuos.

En muchos casos, las prácticas, habilidades y herramientas utilizadas dentro de una modalidad de aprendizaje a distancia son muy similares a las que se utilizan en una de trabajo a distancia, por lo cual aprenderlas y adoptarlas en un programa educativo ayudará a las personas a integrarse y adaptarse mejor en los trabajos y proyectos que así lo requieran.

Esto nos muestra que el mundo se encuentra en constante evolución. Hoy en día, más que nunca, los cambios y transformaciones a todos los niveles nos exigen actualizar nuestro modelo formativo de acuerdo a las necesidades que estos cambios plantean.

Por esta razón, se desarrolló un diplomado completo, en modalidad de aprendizaje en línea, que implica la formación de las habilidades mencionadas en los alumnos y egresados de la institución, que los prepare no sólo para un entorno laboral cambiante y en constante evolución, sino también para convertirse en los líderes que las organizaciones y el mundo necesitan.

A. PERFIL DEL ASPIRANTE

Alumnos, profesores, egresados, emprendedores y profesionistas de cualquier rama de estudios que deseen desarrollar sus habilidades interpersonales, ya sea para tener más eficiencia en sus áreas de trabajo o para prepararse o aspirar a un puesto gerencial o directivo dentro de la organización donde se desempeñan.

B. REQUISITOS DE INGRESO

- Llenar Formulario de Inscripción.
- Cubrir el monto de inscripción al diplomado, así como la carta-pagaré firmada en donde se comprometa a realizar el pago de las correspondientes mensualidades de acuerdo al plan que más le sea conveniente.
- **Alumnos para modalidad de titulación.** Para los egresados y estudiantes de los programas que ofrece la División de Ciencias de la Vida, Campus Irapuato-Salamanca, de la Universidad de Guanajuato, que opten por cursar el diplomado como opción para obtener el título profesional deberán haber cursado el mínimo de la totalidad de las materias determinado por esta División. Quien no cumpla con este requisito no podrá inscribirse en el diplomado en la modalidad de titulación. Los egresados y estudiantes de los programas que ofrecen las demás divisiones y campus de la Universidad de Guanajuato que opten por cursar el diplomado como opción para obtener el título profesional deberán cumplir con los requisitos definidos por su división. En todos los casos, los egresados y estudiantes de la Universidad de Guanajuato deberán solicitar aprobación a su consejo divisional.

C. OBJETIVO GENERAL

El Diplomado en Desarrollo de Liderazgo y Habilidades Interpersonales busca desarrollar las competencias interpersonales necesarias para ejercer efectivamente puestos de liderazgo dentro de una organización y complementar la formación del participante para permitirle desenvolverse de manera más eficaz en cualquier aspiración profesional.

D. REQUISITOS DE EGRESO Y DE OBTENCIÓN DEL DIPLOMA

- Promedio acumulado superior a 8.5 en el programa (incluyendo Actividades, Proyecto de Liderazgo y Proyecto de Colaboración).
- Haber asistido al menos al 85% de las sesiones sincrónicas: tiene derecho a 6 horas de ausencia dentro de todo el programa (2.5 horas de permiso libre y 3.5 horas de inasistencia justificada).
- Haber cubierto el costo total del curso.

E. PROGRAMA DE ESTUDIOS

Duración total del programa: 120 horas dentro de 6 meses

Horario de sesiones sincrónicas: sábados 12:00pm a 2:00pm (20 sesiones de 2 horas)

Trabajo autónomo: 4 horas por semana

Fecha de inicio: 23 de enero de 2021

Fecha de término: 19 de junio de 2021

TEMARIO		HORAS
INTRODUCCIÓN Objetivo particular: Presentar el Diplomado y los principios del modelo de Desarrollo de Liderazgo y Habilidades Interpersonales que se trabajará en todo el Diplomado.		6 horas
Contenido: 0.1 Presentación del Diplomado 0.2 Principios de liderazgo 0.3 Proyecto de Desarrollo de Liderazgo y Habilidades Interpersonales	Metodología: Sesión introductoria con presentación, dinámicas y test diagnóstico.	
MÓDULO 1. AUTOCONOCIMIENTO Objetivo particular: Reflexionar sobre mi identidad para descubrir mi propósito de vida y comenzar a vivir desde mi verdadero ser. Saber identificar mis fortalezas, debilidades, motivaciones y emociones para actuar de la mejor manera.		24 Horas
Contenido: 1.1 Identidad 1.2 Ego y esencia 1.3 Inteligencia emocional 1.4 Propósito y vocación	Metodología: Taller teórico – práctico de herramientas de autoconocimiento con énfasis en reflexión personal.	
MÓDULO 2. PENSAMIENTO CRÍTICO Objetivo particular: Tener las bases de habilidades de pensamiento que se requieren para la correcta resolución de problemas, toma de decisiones y manejo de conflictos.		18 Horas

Contenido: 2.1 Pensamiento sistémico 2.2 Pensamiento filosófico 2.3 Pensamiento crítico	Metodología: Taller teórico - práctico de aplicación de habilidades del pensamiento en resolución de casos.	
MÓDULO 3. COMUNICACIÓN Objetivo particular: Conocer y practicar herramientas de comunicación verbal y no verbal que me permitan dar mensajes claros y contundentes generando confianza e interés en las personas. Saber escuchar y conversar efectivamente a la hora de negociar y vender con el objetivo de solucionar problemas para mis clientes.		24 Horas
Contenido: 3.1 Networking y ventas 3.2 Técnicas de oratoria I 3.3 Técnicas de oratoria II 3.4 Conversaciones efectivas	Metodología: Taller teórico – práctico de técnicas de comunicación con retroalimentación grupal.	
MÓDULO 4. COLABORACIÓN Objetivo particular: Saber complementar fortalezas y fomentar un ambiente de confianza y respeto formado por personas que sepan construir y mantener relaciones a partir de una actitud positiva, lo cual genera equipos productivos y competitivos.		24 Horas
Contenido: 4.1 Manejo de conflictos 4.2 Integración de equipos 4.3 Cultura organizacional 4.4 Estrategias de colaboración	Metodología: Taller teórico – práctico de técnicas de team building y estrategias de integración.	
MÓDULO 5. INNOVACIÓN Objetivo particular: Practicar herramientas y metodologías de creatividad en la creación de un proyecto de innovación.		24 Horas
Contenido 5.1 Pensamiento Creativo 5.2 Identificación de problemas 5.3 Construcción de soluciones 5.4 Intrapreneurship	Metodología: Taller teórico – práctico de aplicación de metodologías en proyectos, casos y simulaciones.	

F. FORMA DE EVALUACIÓN

- **Final**
 - a) Entrega de ejercicios y reflexiones 50%
 - b) Proyecto de liderazgo 30%
 - c) Proyecto de colaboración 20%

G. RECURSOS MATERIALES Y DIDÁCTICOS

- Material electrónico (presentaciones, diagnósticos, guías, instrucciones, etc.)
- Plataforma educativa.
- Software de videoconferencia.
- Computadoras portátiles u otro dispositivo con acceso a internet para acceder a plataforma, sesiones y actividades.
- Cuaderno de notas individual.
- Foro social de interacción en línea.

H. BIBLIOGRAFÍA

- Beuchot, A. (2017). *Dominios de congruencia en el Coaching Personal y Organizacional* (1ª edición). México: Editorial Los Otros Libros.
- Hudson, R., Riso, R. (1998). *La sabiduría del eneagrama* (1ª edición). España: Ediciones Urano.
- Ries, E. (2011). *El método Lean Start Up* (1ª edición). Estados Unidos: Crown Publishing Group.
- Román, L. (1990). *Manual del Instructor Programa Águilas* (7ª edición). México: Tecnológico de Monterrey.
- Fonseca, S. (2005). *Comunicación Oral. Fundamentos y práctica estratégica*. (2da. Edición). México: Pearson Education.
- BIMSER S.A (2011). *Manual del Curso Técnicas para hablar ante grupos*. (1ª. Edición). México: Bimser S.A.
- Brown, T. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. Estados Unidos: HarperCollins.
- Kelley, T., Kelley, D. (2013). *Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All*. Estados Unidos: Crown Business.

I. FUENTES ELECTRÓNICAS O WEB

- Lira, P. (2011, mayo 16). *Proceso de liderazgo según Kouzes y Posner*. Innovación y gestión humana. Extraído desde <http://innovacionygestionhumana.blogspot.mx/2011/05/proceso-de-liderazgo-segun-kouzes-y.html>
- Jaramillo, J. (2012). *Cómo crear presentaciones efectivas*. Domine la oratoria. Extraído desde <http://dominelaoratoria.com/blog/como-crear-presentaciones-efectivas.html>
- Scipion, F. (2017). *Metodología Lean Startup*. Lifestyle al cuadrado. Extraído desde: <https://www.lifestylealcuadrado.com/metodologia-lean-startup/>
- Romero, M. (2016). *Team building para empresas: ¿Qué es? + 6 juegos de TB*. Felicidad en el trabajo. Extraído desde <http://www.felicidadeneltrabajo.es/ideas-para-empresarios/team-building-para-empresas/>
- Ramos, M. (2015, octubre 14). *Técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones*. Prezi. Extraído desde <https://prezi.com/-izyy2rlhihz/tecnicas-de-creatividad-para-desarrollar-ideas-o-soluciones/>
- Vilaseca, B. (2016, abril 28). *El Eneagrama de la Personalidad*. Canal de Borja Vilaseca. Extraído desde <https://www.youtube.com/watch?v=2aP4yeusbTU>

I. CURRICULUM DE LOS PONENTES

- 1) Lic. Carlos Alcaraz: Es Co-fundador y Coordinador de Programas de la empresa de educación y desarrollo humano Kintesens. Es Lic. En Creación y Desarrollo de empresas por el Tecnológico de Monterrey, instructor de desarrollo humano certificado por la SEP, instructor de liderazgo transformacional de Grupo Águilas México y Coach Ontológico por el Centro de Coaching Empresarial afiliado a la International Coach Federation. Ha organizado e impartido talleres y cursos de liderazgo transformacional y desarrollo personal en diversas instituciones desde el 2010.
- 2) Ing. Emilio Torres: Es Ing. Industrial y de Sistemas especializado en Logística por parte del Tecnológico de Monterrey. Con una amplia trayectoria en emprendimiento, Emilio es Cofundador y Coordinador de Eventos de Kintesens, un proyecto educativo con más de tres años en operación, fue también fundador de emilioemilio.com, cofundador de Mexicality y cofundador de la unidad en Irapuato de AIESEC. Tras varios años de experiencia en la organización de eventos educativos, se ha especializado en el estudio y aplicación de metodologías de emprendimiento, innovación, desarrollo de proyectos, así como en la constante actualización de tendencias globales en dichos ámbitos y la impartición de talleres enfocados en el desarrollo de habilidades transversales.