



UNIVERSIDAD  
DE GUANAJUATO

CAMPUS IRAPUATO-SALAMANCA - DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA VIDA

Propuesta:

**DIPLOMADO EN DESARROLLO DE LIDERAZGO Y HABILIDADES  
INTERPERSONALES**

DEPARTAMENTO DE ALIMENTOS

Organizadora y responsable

Dra. Ma. Del Rosario Abraham Juárez

Colaboradores

Lic. Carlos Alberto Alcaraz Ramírez

Ing. Emilio Torres Arévalo

Dr. César Ozuna López

2021

---

---

## JUSTIFICACIÓN

El mundo se encuentra en constante evolución. Hoy en día, más que nunca, los cambios y transformaciones a todos los niveles nos exigen actualizar nuestro modelo formativo de acuerdo a las necesidades que estos cambios plantean. Según el Foro Económico Mundial (2015), en su estudio *El futuro de los empleos*, los conocimientos y destrezas técnicas podrán ser reemplazados por uso de diversas herramientas tecnológicas. Esto es uno de las principales características de la llamada “4ª Revolución industrial”.

Por esta razón, el estudio resalta la importancia del desarrollo de habilidades humanas e interpersonales como un pilar para la actualización de la formación de profesionales en todas las industrias. Dentro de las 10 habilidades más importantes de este estudio se encuentran el liderazgo, la colaboración, la comunicación efectiva, la creatividad, y otras habilidades relacionadas con el autoconocimiento y el emprendimiento. La tendencia indica que éstas serán cada vez más requeridas por los empleadores a todos los niveles de participación dentro de la organización.

En cuanto a los niveles gerenciales dentro de las organizaciones, numerosos estudios a nivel mundial señalan la importancia crucial que tiene el desarrollo de estas habilidades tanto para coordinadores como para directivos. Un gerente, al estar al frente de equipos humanos y desarrollo de proyectos, requiere tener la capacidad de relacionarse correctamente con las personas que integran e interactúan con dichos proyectos, ya sean socios, proveedores, colaboradores o clientes. En su labor diaria, requerirá, por ejemplo, realizar negociaciones, motivar y desarrollar las capacidades de sus colaboradores, establecer dinámicas relacionales en su equipo de trabajo, gestionar situaciones de crisis, y hablar a nombre de la empresa transmitiendo una visión estratégica, entre otras.

De acuerdo a las evaluaciones de empleadores 2017 aplicadas a los egresados de DICIVA Universidad de Guanajuato, Campus Irapuato-Salamanca, las competencias técnicas de los alumnos son satisfactorias para la correcta ejecución de sus tareas dentro de un puesto de trabajo, pero carecen de habilidades sociales como trabajo en equipo, cultura de emprendimiento y destrezas de comunicación efectiva.

Por esta razón, se desarrolló un diplomado completo que implica la formación de dichas habilidades en los alumnos y egresados de la institución, que los prepare no sólo para un entorno laboral cambiante y en constante evolución, sino también para convertirse en los líderes que las organizaciones del mundo necesitan.

## **A. PERFIL DEL ASPIRANTE**

Alumnos, profesores, egresados, emprendedores y profesionistas de cualquier rama de estudios que deseen desarrollar sus habilidades interpersonales, ya sea para tener más eficiencia en sus áreas de trabajo o para prepararse o aspirar a un puesto gerencial o directivo dentro de la organización donde se desempeñan.

## **B. REQUISITOS DE INGRESO**

- Llenar Formulario de Inscripción.
- Cubrir el monto de inscripción al diplomado, así como la carta-pagaré firmada en donde se comprometa a realizar el pago de las correspondientes mensualidades de acuerdo al plan que más le sea conveniente.
- **Alumnos para modalidad de titulación.** Para los egresados y estudiantes de los programas que ofrece la División de Ciencias de la Vida, Campus Irapuato-Salamanca, de la Universidad de Guanajuato, que opten por cursar el diplomado como opción para obtener el título profesional deberán haber cursado el mínimo de la totalidad de las materias determinado por esta División. Quien no cumpla con este requisito no podrá inscribirse en el diplomado en la modalidad de titulación. Para los egresados y estudiantes de los programas que ofrecen las demás divisiones y campus de la Universidad de Guanajuato que opten por cursar el diplomado como opción para obtener el título profesional deberán cumplir con los requisitos definidos por su división. En todos los casos, los egresados y estudiantes de la Universidad de Guanajuato deberán solicitar aprobación a su consejo divisional.

## **C. OBJETIVO GENERAL**

El Diplomado de Habilidades Gerenciales busca desarrollar las competencias interpersonales necesarias para ejercer eficientemente puestos de liderazgo dentro de una organización y complementar la formación del participante para permitirle desenvolverse de manera más eficiente en cualquier aspiración profesional.

## **D. REQUISITOS DE EGRESO Y DE OBTENCIÓN DEL DIPLOMA**

- Promedio acumulado superior a 8.5 en el programa (incluyendo Actividades, Proyecto de Liderazgo y Proyecto de Colaboración).
- Haber asistido al menos al 85% de los módulos: tiene derecho a 18 horas de ausencia dentro de todo el programa (8 horas de permiso libre y 10 horas de inasistencia justificada).
- Haber cubierto el costo total del curso.

## E. PROGRAMA DE ESTUDIOS

**Duración total del programa:** 120 horas dentro de 6 meses

**Horario:** sábados 9am - 3pm (20 sesiones de 6 horas)

**Fecha de inicio:** 23 de enero de 2020

**Fecha de término:** 19 de junio de 2021

TEMARIO		HORAS
<b>INTRODUCCIÓN</b>  <b>Objetivo particular:</b> Presentar el Diplomado y los principios del modelo de Desarrollo de Liderazgo y Habilidades Interpersonales que se trabajará en todo el Diplomado.		6 horas
<b>Contenido:</b> 0.1 Presentación del Diplomado 0.2 Principios de liderazgo 0.3 Proyecto de Desarrollo de Liderazgo y Habilidades Interpersonales	<b>Metodología:</b> Sesión introductoria con presentación, dinámicas y test diagnóstico.	
<b>MÓDULO 1. AUTOCONOCIMIENTO</b>  <b>Objetivo particular:</b> Reflexionar sobre mi identidad para descubrir mi propósito de vida y comenzar a vivir desde mi verdadero ser. Saber identificar mis fortalezas, debilidades, motivaciones y emociones para actuar de la mejor manera.		24 Horas
<b>Contenido:</b> 1.1 Identidad 1.2 Ego y esencia 1.3 Inteligencia emocional 1.4 Propósito y vocación	<b>Metodología:</b> Taller teórico – práctico de herramientas de autoconocimiento con énfasis en reflexión personal.	
<b>MÓDULO 2. PENSAMIENTO CRÍTICO</b>  <b>Objetivo particular:</b> Tener las bases de habilidades de pensamiento que se requieren para la correcta resolución de problemas, toma de decisiones y manejo de conflictos.		18 Horas
<b>Contenido:</b> 2.1 Pensamiento sistémico 2.2 Pensamiento filosófico 2.3 Pensamiento crítico	<b>Metodología:</b> Taller teórico - práctico de aplicación de habilidades del pensamiento en resolución de casos.	

<b>MÓDULO 3. COMUNICACIÓN</b>  <b>Objetivo particular:</b> Conocer y practicar herramientas de comunicación verbal y no verbal que me permitan dar mensajes claros y contundentes generando confianza e interés en las personas. Saber escuchar y conversar efectivamente a la hora de negociar y vender con el objetivo de solucionar problemas para mis clientes.		24 Horas
<b>Contenido:</b> 3.1 Networking y ventas 3.2 Técnicas de oratoria I 3.3 Técnicas de oratoria II 3.4 Conversaciones efectivas	<b>Metodología:</b> Taller teórico – práctico de técnicas de comunicación con retroalimentación grupal.	
<b>MÓDULO 4. COLABORACIÓN</b>  <b>Objetivo particular:</b> Saber complementar fortalezas y fomentar un ambiente de confianza y respeto formado por personas que sepan construir y mantener relaciones a partir de una actitud positiva, lo cual genera equipos productivos y competitivos.		24 Horas
<b>Contenido:</b> 4.1 Manejo de conflictos 4.2 Integración de equipos 4.3 Cultura organizacional 4.4 Estrategias de colaboración	<b>Metodología:</b> Taller teórico – práctico de técnicas de team building y estrategias de integración.	
<b>MÓDULO 5. INNOVACIÓN</b>  <b>Objetivo particular:</b> Practicar herramientas y metodologías de creatividad en la creación de un proyecto de innovación.		24 Horas
<b>Contenido</b> 5.1 Pensamiento Creativo 5.2 Identificación de problemas 5.3 Construcción de soluciones 5.4 Intrapreneurship	<b>Metodología:</b> Taller teórico – práctico de aplicación de metodologías en proyectos, casos y simulaciones.	

## F. FORMA DE EVALUACIÓN

- **Final**
  
- a) Cuaderno de ejercicios y reflexiones      50%
- b) Proyecto de liderazgo                              30%
- c) Proyecto de colaboración                        20%

## G. RECURSOS MATERIALES Y DIDÁCTICOS

- Pintarrón y marcadores
- Rotafolios, post-its y plumones
- Material electrónico
- Formatos y material impreso
- Proyector
- Red inalámbrica
- Computadoras portátiles (ocasionalmente, de acuerdo a las actividades)
- Cuaderno de notas, ejercicios y reflexiones

## H. BIBLIOGRAFÍA

- Beuchot, A. (2017). *Dominios de congruencia en el Coaching Personal y Organizacional* (1ª edición). México: Editorial Los Otros Libros.
- Hudson, R., Riso, R. (1998). *La sabiduría del eneagrama* (1ª edición). España: Ediciones Urano.
- Ries, E. (2011). *El método Lean Start Up* (1ª edición). Estados Unidos: Crown Publishing Group.
- Román, L. (1990). *Manual del Instructor Programa Águilas* (7ª edición). México: Tecnológico de Monterrey.
- Fonseca, S. (2005). *Comunicación Oral. Fundamentos y práctica estratégica*. (2da. Edición). México: Pearson Education.
- BIMSER S.A (2011). *Manual del Curso Técnicas para hablar ante grupos*. (1ª. Edición). México: Bimser S.A.
- Brown, T. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. Estados Unidos: HarperCollins.
- Kelley, T., Kelley, D. (2013). *Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All*. Estados Unidos: Crown Business.

## I. FUENTES ELECTRÓNICAS O WEB

- Lira, P. (2011, mayo 16). *Proceso de liderazgo según Kouzes y Posner*. Innovación y gestión humana. Extraído desde <http://innovacionygestionhumana.blogspot.mx/2011/05/proceso-de-liderazgo-segun-kouzes-y.html>
- Jaramillo, J. (2012). *Cómo crear presentaciones efectivas*. Domine la oratoria. Extraído desde <http://dominelaoratoria.com/blog/como-crear-presentaciones-efectivas.html>
- Scipion, F. (2017). *Metodología Lean Startup*. Lifestyle al cuadrado. Extraído desde: <https://www.lifestylealcuadrado.com/metodologia-lean-startup/>
- Romero, M. (2016). *Team building para empresas: ¿Qué es? + 6 juegos de TB*. Felicidad en el trabajo. Extraído desde <http://www.felicidadeneltrabajo.es/ideas-para-empresarios/team-building-para-empresas/>
- Ramos, M. (2015, octubre 14). *Técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones*. Prezi. Extraído desde <https://prezi.com/-izyy2rlhiz/tecnicas-de-creatividad-para-desarrollar-ideas-o-soluciones/>
- Vilaseca, B. (2016, abril 28). *El Eneagrama de la Personalidad*. Canal de Borja Vilaseca. Extraído desde <https://www.youtube.com/watch?v=2aP4yeusbTU>

## I. CURRÍCULUM DE LOS PONENTES

- 1) Lic. Carlos Alcaraz: Es Co-fundador y Coordinador de Programas de la empresa de educación y desarrollo humano Kintesens. Es Lic. En Creación y Desarrollo de empresas por el Tecnológico de Monterrey, instructor de desarrollo humano certificado por la SEP, instructor de liderazgo transformacional de Grupo Águilas México y Coach Ontológico por el Centro de Coaching Empresarial afiliado a la International Coach Federation. Ha organizado e impartido talleres y cursos de liderazgo transformacional y desarrollo personal en diversas instituciones desde el 2010.
- 2) Ing. Emilio Torres: Es Ing. Industrial y de Sistemas especializado en Logística por parte del Tecnológico de Monterrey. Con una amplia trayectoria en emprendimiento, Emilio es Cofundador y Coordinador de Eventos de Kintesens, fundador de emilioemilio.com, cofundador de Mexicality y cofundador de la unidad en Irapuato de AIESEC. Tras varios años de experiencia en la organización de eventos educativos masivos, se ha especializado en el estudio y aplicación de metodologías de emprendimiento, innovación, desarrollo de proyectos, calidad y procesos, así como en la constante actualización de tendencias globales en dichos ámbitos.